Idea para proyecto Web

* **Temática:**

Nuestro proyecto consiste en la creación de una página web enfocada a un negocio de papelería, incluyendo las opciones de navegar por el catálogo, ver las opciones de contacto, suscribirse a una newsletter para los usuarios interesados...

* **Roles de usuario:**

1. Usuario Anónimo:

Podrá [visualizar los productos del catálogo](#_toc36) de la página web, visualizar la nota media y los comentarios de los usuarios registrados, [contactar con el administrador](#_toc46) de la página y [registrarse en la página.](# Registro en la página:|outline)

1. Usuario Registrado:

En adición a todas las posibles interacciones de los usuarios anónimos tendrá la capacidad de [dejar comentarios](# Gestión de comentarios:|outline) sobre los productos de la página, así como de [evaluarlos](# Valoración de productos:|outline) (Nota entre 1 y 5, además de un breve comentario de hasta 140 caracteres). También podrán t[ener guardados sus productos preferidos.](# Gestión de productos favoritos:|outline)

Los usuarios registrados tendrán la opción de suscribirse a una newsletter de periodicidad semanal en la que se informará de los productos destacados, ofertas, novedades, …

1. Administrador de la página web:

Además de todas las opciones de los usuarios registrados, podrá modificar el catálogo de productos, así como definir los productos destacados de la semana.

Además, se encargará de la gestión de los comentarios publicados por los usuarios registrados.

* **Funcionalidades:**

Visualización del catálogo:

El usuario podrá visualizar el catalogo ordenado en base a varios criterios: alfabético, precio, popularidad, categoría, destacados. De cada ítem del catálogo mostraremos su imagen de tamaño medio, un botón que permite guardarlo como favorito, su título acompañado de una breve descripción y su precio.

Valoración de productos:

Los usuarios registrados podrán incluir una breve opinión sobre los productos, así como otorgarles una puntuación.

Gestión de comentarios:

Los usuarios registrados tendrán la opción de indicar si un comentario les ha resultado útil o no. Además, podrán reportar comentarios inapropiados que el administrador de la página se encargará de evaluar y eliminar en caso de que sea necesario.

Contactar con el administrador:

Los usuarios tendrán acceso a un formulario de contacto que les permitirá plantear preguntas al administrador de la página sobre los productos del catálogo.

Registro en la página:

Los usuarios podrán darse de alta en la página para disfrutar de las ventajas asociadas. Para ello deberán rellenar un formulario en el que se les solicitará: nombre de usuario, contraseña (deberán introducirla 2 veces para evitar errores), email (2 veces), dirección y nombre.

Ficha del producto:

La ficha del producto estará formada por un carrusel con las imágenes grandes del producto, una descripción detallada, su precio, su valoración, un botón que permite guardarlo como favorito y los comentarios ordenados en base a la utilidad.

Gestión de productos favoritos:

Los usuarios registrados dispondrán de un espacio centralizado en el que podrán visualizar los productos que hayan marcado como favoritos. También podrán generar un documento PDF que contenga las características principales de cada producto (incluyendo una imagen pequeña) y el precio total de todos los productos.

Visualizar la ficha del negocio

Los usuarios podrán acceder a una sección en la que se indique el horario de la tienda física, su número de teléfono y su dirección, acompañada de un iframe en el que se muestre su ubicación en Google Maps.

Descripción de servicios

La página Web contara con una sección en la que se describan los servicios ofrecidos por el negocio.